|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **得分** | **备注** |
| 1 | 投标人业务实力  （35分） | 1、投标人提供近2年以来省级以上文化专题类纪录片（不包括故事片、宣传片、广告片）制作合同/协议/相关证明文件；  2、投标人提供投入本项目器材设备的数量、品牌型号、技术水平、整体配备情况等；  3、投标人提供能体现为本项目服务的后期工作人员的资质或经验、成果。 |  |  |
| 2 | 报价  （25分） | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评价报价为评标基础准价。 |  |  |
| 3 | 样片质量、动画效果  （30分） | 1、对项目有一定的理解，能准确把握具体文物信息，充分利用提供素材结合自身经验完成项目要求；  2、画风多样，贴合项目主体，有三维模型动画视频（模型网格面达到50000左右，有完整的PBR贴图信息）、有原创插画动画（插画手绘，PS、AE做动画）。 |  |  |
| 4 | 售后服务及承诺  （10） | 根据投标人售后服务计划的内容及招标文件要求的承诺内容的完整性、针对性、全面性等。 |  |  |

**综合评分办法**